

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Университет «Дубна» -
Лыткаринский промышленно-гуманитарный колледж

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора филиала
по учебно-методической работе
_____ Аникеева О.Б.

« ___ » _____ 2024 г.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

ОП.22 Основы предпринимательской деятельности

специальности

40.02.02 Правоохранительная деятельность

Лыткарино, 2024 г.

Составители (разработчики) фонда оценочных средств:

_____, преподаватель _____

Фонд оценочных средств утвержден на заседании методической предметной (цикловой) комиссии экономических и юридических дисциплин

Протокол заседания №__ от «__» _____ 2024 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ Шилина Г.Н.

Представитель работодателя

Генеральный директор ООО «Юр Ин» _____ Лихотников Ю.Ю.
МП

«__» _____ 2024 г.

I. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов обучения по учебной дисциплине **ОП.22 Основы предпринимательской деятельности** основной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования **40.02.02 Правоохранительная деятельность**.

Результаты обучения	Методы оценки	Критерии оценок
Умения:		
Решать стратегические и тактические задачи организации	практические занятия; тестирование внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
работать с документацией предпринимательской деятельности;	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
работать с документацией предпринимательской деятельности;	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
Знания:		
историю развития предпринимательства	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, доклады (эссе)	По пятибалльной шкале
сущность, виды и формы предпринимательства;	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
нормативно – правовое регулирование предпринимательства;	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
порядок создания субъектов предпринимательской деятельности;	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
типовую структуру и требования к разработке бизнес- плана:	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
источники и виды предпринимательских рисков;	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале
Деловую и профессиональную этику	практические занятия; внеаудиторная самостоятельная работа	По пятибалльной шкале

Код и наименование профессиональных и общих компетенций	Методы оценки	Критерии оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале

Код и наименование профессиональных и общих компетенций	Методы оценки	Критерии оценки
их эффективность и качества		
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ПК 1.4. Разрабатывать и внедрять управляющие программы обработки деталей	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ПК 1.5. Использовать системы автоматизированного проектирования технологических процессов обработки деталей	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале
ПК 2.1. Планировать и организовывать работу структурного подразделения	Экспертная оценка выполнения практических работ и самостоятельной работы.	По пятибалльной шкале

II. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Практическая работа №1. Характеристика предпринимательства и малого бизнеса

Цель: дать характеристику предпринимательства в целом и малому бизнесу в частности

A1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг

- а) предприятие
- б) продажа
- в) бизнес
- г) экономика

A2. Вид бизнеса, в основе которого лежат формальные правила и процедуры (рутины), применимые в стандартных ситуациях:

- а) рациональный бизнес
- б) интуитивный бизнес
- в) малый бизнес
- г) крупный бизнес

A3. Риск, который поддается количественной оценке

- а) необоснованный риск
- б) обоснованный риск
- в) количественный риск
- г) качественный риск

A4. Главная отличительная черта предпринимателя от бизнесмена

- а) универсальность
- б) гибкость
- в) новаторство
- г) предсказуемость

A5. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества

- а) материальная
- б) юридическая
- в) правовая
- г) моральная

A6. В условиях интуитивного бизнеса функциональная парадигма играет второстепенную роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

- а) верно
- б) неверно

A7 ... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

- а) предпринимательская среда
- б) экономика
- в) издержки
- г) предпринимательский риск

A8. Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие внутри предприятия, независимо от ее деятельности.

- а) верно
- б) неверно

A9. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции

- а) макроэкономическое состояние экономики
- б) инфраструктура бизнеса
- в) конъюнктура рынка
- г) сегмент рынка

A10. Услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров – это

- а) производственная инфраструктура
- б) рыночная инфраструктура

в) финансовая инфраструктура

г) информационная инфраструктура

A11. Современная функциональная парадигма бизнеса опирается на:

а) менеджмент

б) маркетинг

в) стратегическое планирование

г) микроэкономику

A12. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

а) предпринимателя

б) домашнюю хозяйку

в) учителя в школе

г) верно все перечисленное

A13. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

а) в появлении и развитии функций бизнеса;

б) в полной независимости от государства;

в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;

г) верно все выше перечисленное.

A14. Для современного процедурного бизнеса прибыль является:

а) главной целью ведения бизнеса;

б) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя;

в) вознаграждением предпринимателя за принятый на себя риск ведения дела;

г) верно б) и в)

Практическая работа № 2. Права и обязанности предпринимателей

Цель работы: « Выработка навыков и умений по определению прав и обязанностей предпринимателей в той или иной ситуации»

1. Отметить верные утверждения:

а) К правам предпринимателей относится право создавать безопасные условия труда наёмным работникам

б) Каждый предприниматель имеет право на свободное перемещение товаров и услуг на всей территории РФ.

в) Предприниматели имеют обязательства только перед государством и потребителями.

г) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед государством

д) Предприниматели имеют обязательства перед конкурентами

е) Каждый предприниматель имеет право на свободный выбор своей деятельности

2. Приведите в соответствие:

а) обязанности предпринимателя.

б) предпринимателя.

1. Обеспечивать работникам предусмотренные законодательством и обусловленные договорами условия труда, соблюдение правил техники безопасности.

2. Открывать счета в банках, производить расчётные, кассовые и кредитные операции всех видов.

3. Нанимать и увольнять работников с соблюдением трудового законодательства.

4. Выполнять заказы для государственных нужд.

5. Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу). 6. Создавать любые виды предприятий.

6. Осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности.

7. Приобретать имущество и права у других хозяйствующих субъектов и иных лиц и участвовать в их деятельности.

3. Отметьте верные утверждения:

а) Предприниматели имеют обязательства только перед государством.

б) Охрана окружающей среды является одним из обязательств предпринимателей перед обществом

в) Предприниматели имеют право не всегда соблюдать условия сделок

г) К правам предпринимателей относится право выплачивать заработную плату наёмным работникам

- д) Предприниматели обязаны действовать в интересах участников хозяйственных обществ
 е) Каждый предприниматель имеет право на свободный доступ к рынку того или иного товара наравне с другими предпринимателями

4. Приведите в соответствие:

- а) обязанности предпринимателя.
 б) права предпринимателя.
1. Платить налоги и другие обязательные платежи.
 2. Создавать любые виды предприятий.
 3. Выбирать поставщиков и потребителей.
 4. Вносить платежи по социальному страхованию работников.
 5. Оплачивать труд лиц, работающих по найму.
 6. Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работу, услугу).
 7. Свободно распоряжаться доходом после внесения налогов и других обязательных платежей.
 8. Осуществлять валютные операции.

Практическая работа №3. Изучение основных понятий предпринимательской деятельности

Цель: «Изучить основные понятия предпринимательской деятельности.» Результаты представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1 – Основные понятия в области предпринимательства №

№	Название понятия	Определение понятия	Автор определения ,источник информации

2. Изучить историю возникновения и становления предпринимательства в России. Результаты представить в виде следующей таблицы:

Таблица 2 – Этапы развития предпринимательства в России

№	Этапы	Особенности предпринимательства На данном этапе	источник информации

Практическая работа № 4. Разбор производственной ситуации

Описание ситуации: Молокозавод города Всеволожск объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами Ленинградской области в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 27% молочных продуктов в Ленинградской области, и являться третьей по объёму производства на рынке. В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами. Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) Всеволожского молокозавода, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему. Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование». И уточните некоторые аспекты задачи: - в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов ЛО и России; -возможность продаж товара клиентам через ИС;

- конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
- Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
- Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС? -Нам нужны будут дополнительные программисты?
- А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?
- Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?
- В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?
- Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

Практическая работа №5 «Написание Эссе»

Темы для написания эссе:

1. Могу ли я стать предпринимателем?
2. Предпринимательство в России
3. Интеграция в бизнесе – за и против
4. «Портрет» современного российского предпринимателя
5. "Предприниматель - это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой".

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Перечислить виды предпринимательства.
2. Что представляет собой производственное предпринимательство?
3. Что представляет собой финансовое предпринимательство?
4. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
5. Что представляет собой предпринимательство в сфере услуг?
6. Что представляет собой предпринимательство в сфере страхования?
7. Что представляет собой современная сетевая экономика ?
8. Из каких уровней состоит современная сетевая экономика?

Задание 3. Разбор производственной ситуации

Описание ситуации: Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин. Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты. Контрольный вопрос: Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб. в час, из которых остается оплатить содержание одного столика-300руб./час? Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

3. Написать эссе на тему «Внутренняя предпринимательская среда» по следующему плану: 1. Содержание внутренней предпринимательской среды. 2. Основные подсистемы внутренней предпринимательской среды.

Тестовые задания

Выбрать один или несколько правильных ответов

A1. По форме собственности предприятия делятся на:

- а) государственные;
- б) муниципальные;
- в) строительные;
- г) коллективные;
- д) частные;
- е) сельскохозяйственные.

A2. Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:

- а) принадлежность капитала;
- б) численность занятых;
- в) количество участников;
- г) стоимость основных фондов;
- д) величина оборотных фондов.

A3. Высшим органом управления акционерного общества являются:

- а) совет директоров;

- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций предпринимательской деятельности

A4. Юридическим лицом признается:

- а) человек, имеющий юридическое образование;
- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
- в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
- г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

A5. Предприятие, правом собственности, на которую обладает конкретный человек:

- а) частное предприятие;
- б) государственное предприятие;
- в) коллективная собственность;
- г) смешанное предприятие.

A6. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.

A6. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
- б) непосредственно управляют процессом производства;
- в) выбирают наблюдательный совет;
- г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.

A7. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям;
- б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух и более стран;
- в) объединения двух и более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором участники несут ответственность не только в размере своих вкладов, но и всем своим имуществом;
- г) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

A8. Цена погашения двухгодичной облигации с номиналом 1000 руб. и купоном 120 руб.:

- а) меньше 1000 руб.;
- б) равна 1000руб.;
- в) равна 1120 руб.;
- г) равна 1240 руб.

A9. С ростом ставки процента начальная цена облигации:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

A10. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;
- в) открытого акционерного общества;
- г) закрытого акционерного общества.

A11. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества;
- б) общества с ограниченной ответственностью

A7. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых.
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) артели;
- г) казенного предприятия

Контрольно-практическое занятие

Кейс-задача

Кейс №1. Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ). Вопросы: а) Почему Иванов пришел к такому решению? б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие? Задания: Задание 1. Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Выполнение задания следует оформить в виде таблицы Общие черты являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками; и т.д. (не менее четырех пунктов). Различия Признаки ООО ПТ 1. Состав участников 2. Численность участников 3. Порядок формирования уставного (складочного) капитала 4. Величина уставного (складочного) капитала 5. Органы управления 6. Участие учредителей в деятельности 7. Порядок принятия решения 8. Распределение прибыли 9. Ответственность учредителей по обязательствам предприятия

Задание 2

Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм: - заинтересованность в результатах труда; - ответственность за свою деятельность; - возможность перспективного развития; - экономическая устойчивость; - степень риска управленческой деятельности; - гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

Кейс №2. Цель. Понимать особенности систем мотивации на предприятиях в различных странах. Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции... В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею». Вопросы 1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию. 2. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)? 3. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

Темы докладов

1. Преимущества и недостатки собственного бизнеса.
2. Как начать свое дело: практический аспект.
3. Основные направления продвижения товара на рынок.
4. Основные преимущества и недостатки франшизы. Российский и зарубежный опыт.
5. Экономическая необходимость создания бизнес-плана.
6. Системы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Собственность граждан РФ: сущность, формы.

8. Производственное предпринимательство России (с примерами).
9. Коммерческое предпринимательство России (с примерами).
10. Финансовое предпринимательство России (с примерами).
11. Консультативное предпринимательство России (с примерами).
12. Общества: современное состояние и тенденции развития.
13. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
14. Основные положения устава предприятия (на примере конкретной организации).
15. Права акционеров общества (практический аспект).
16. Правовой статус единоличного исполнительного органа предприятия.
17. Эффективное управление персоналом на предприятии.
18. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
19. Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области.
20. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
21. Ценные бумаги: понятие, виды (практический аспект).
22. Акции как инструмент инвестирования.
23. Инвестиционный портфель предприятия.
24. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
25. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации (общие положения).
26. Понятие коммерческой тайны в современной России(ее защита).
27. Современный формы инновационного предпринимательства.
28. Технопарки в Тюменском регионе (Западно-Сибирский инновационный центр, Технопарк ТюмГУ и др.).
29. Инновационный центр "Сколково": цели, задачи и их практическая реализация.
30. Понятие конкуренции, ее виды.
31. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
32. Содержание деловой и профессиональной этики.
33. Образ, основные черты бизнесмена.
34. Международный опыт внутрифирменного предпринимательства.

Критерии оценки докладов (эссе):

№ п/п	Критерии оценивания	1	2	3	4	5
1.	Соответствие темы и содержания доклада (эссе) (эссе).					
2.	Содержание доклада (эссе) (эссе) соответствует поставленным целям и задачам исследования проекта.					
3.	Доклад отвечает на основополагающий вопрос проекта и проблемный вопрос конкретного исследования.					
4.	В докладе отражена достоверная информация.					
5.	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.					
6.	Содержание разделов выдержано в логической последовательности					
7.	В докладе содержатся ссылки на использованные печатные источники и Интернет-ресурсы.					
8.	Доклад имеет законченный характер, в конце имеются четко сформулированные выводы.					
	ИТОГО					

Шкала оценивания доклада (эссе)

- 1 – содержание доклада (эссе) не удовлетворяет данному критерию;
- 2 – содержание доклада (эссе) частично удовлетворяет данному критерию;
- 3 – содержание доклада (эссе) удовлетворяет данному критерию, но имеются значительные недостатки;
- 4 - содержание доклада (эссе) удовлетворяет данному критерию;
- 5 – содержание доклада (эссе) в полной мере удовлетворяет данному критерию.

Рекомендации по оцениванию кейс-задач

№ п/п	Критерии оценивания	1	2	3	4	5
1.	умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений;					
2.	умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;					
3.	умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;					
4.	умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;					
5.	навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;					
6.	навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки;					
7.	адекватность и соответствие ответов специалиста современным тенденциям рынка, конструктивность;					
8.	креативность, нестандартность предлагаемых решений					
	ИТОГО					

Критерии оценок тестирования

Оценка «отлично»: 18-25 правильных ответов или 90-100%.

Оценка «хорошо»: 15-17 правильных ответов или 75-85%.

Оценка «удовлетворительно»: 10-14 правильных ответов или 50-70%.

Оценка «неудовлетворительно»: 9 и менее правильных ответов.

III. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тесты

Выбрать один правильный ответ

1. Самый сложный вид бизнеса, который имеет большую степень зависимости от инфраструктуры и экономики в целом.
 - а) производственный
 - б) коммерческий
 - в) финансовый
 - г) малый
2. Численность персонала на малом предприятии в оптовой торговле составляет:
 - а) 40 человек;
 - б) 50 человек;
 - в) 70 человек;
 - д) 100 человек.
3. Вид бизнеса, где предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц
 - а) производственный
 - б) страховой
 - в) финансовый
 - г) малый
 - д) коммерческий
4. Преимущества коммерческого предпринимательства
 - а) высокая рентабельность, незначительная государственная регламентация, относительная простота самих операций
 - б) зависит от уровня развития производства, относительно высокий риск, высокая рентабельность
5. К конкурентным преимуществам фирм занятых финансовым бизнесом можно отнести:
 - а) высокую мобильность ресурсов, гибкость, способность быстро аккумулировать ресурсы
 - б) высокую мобильность персонала, низкий риск, способность быстро аккумулировать ресурсы, необходимость высокого первоначального капитала
 - в) оба варианта верны
6. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»
 - а) Организационно-правовая форма предприятия
 - б) Предприятие с определенной численностью работников
 - в) Предприятие с определенной величиной уставного капитала
 - г) Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале
7. Сильные стороны крупного бизнеса
 - а) снижение стимулов к росту эффективности производства, гибкость бизнеса
 - б) возможности создавать и накапливать достижения НТП, экономия на издержках производства
 - в) устойчивость, быстрота создания
8. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:
 - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
 - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
 - в) обязательность представления устава предприятия
 - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет
9. Какие факторы не являются существенными для предпринимателя при выборе сегмента рынка:
 - а) курсы валют
 - б) социальные
 - в) демографические
 - г) возрастные
10. Экономические функции малого бизнеса
 - а) придает рыночной системе необходимую гибкость, ускоряет НТР, мобилизует сырьевые, людские и финансовые ресурсы
 - б) обеспечивает рост занятости, стабилизирует уровень доходов населения
 - в) оба варианта верны
11. Социальные функции малого бизнеса
 - а) обеспечивает рост занятости

- б) снижает социальную напряженность
- в) стабилизирует уровень доходов населения
- г) все варианты верны

12. Примером бизнеса в сфере услуг служат

- а) магазины
- б) салоны красоты
- в) банки
- г) агентства недвижимости

13. Выделяют три основных признака сетевой экономики (отметьте лишний вариант).

- а) отсутствие значения среднего бизнеса
- б) равноправный характер партнерских отношений между крупным и мелким бизнесом.
- в) связи между крупным и мелким бизнесом на долгосрочной, возмездной основе.
- г) роль среднего бизнеса как посредника

14. Примером финансового бизнеса служат

- а) магазины
- б) аптеки
- в) банки
- г) агентства недвижимости

15. Примером посреднического бизнеса служат: а) фондовые биржи

- б) страховые компании
- в) агентства недвижимости
- г) автозаправочные станции

16. Банковская деятельность относится к

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

17. К основному преимуществу коммерческого бизнеса можно отнести

- а) независимость от качества ресурсов
- б) простоту бизнес-операции

18. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

19. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту
- б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

20. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

21. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:

- а) к традиционному малому бизнесу;
- б) венчурному бизнесу;
- в) франчайзингу;
- г) нет правильного ответов

22. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса;
 - в) количество постоянных клиентов;
 - г) единство собственности и управления на предприятии.
23. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
- а) сдача в аренду оборудования;
 - б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
 - в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
 - г) предоставление налоговых льгот.
24. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:
- а) производственному предпринимательству;
 - б) коммерческому предпринимательству;
 - в) финансовому предпринимательству
 - г) консультативному предпринимательству.
25. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:
- а) аудитор;
 - б) дилер
 - в) инвестор;
 - г) брокер.

Критерии оценок тестирования

Оценка «отлично»: 25-30 правильных ответов или 90-100%.

Оценка «хорошо»: 20-25 правильных ответов или 75-85%.

Оценка «удовлетворительно»: 18-20 правильных ответов или 50-70%.

Оценка «неудовлетворительно»: 12 и менее правильных ответов.